

# **Regulamin Sprzedaży Premiowej**

## **"POWER z Legimi LIDL"**

Organizatorem Sprzedaży Premiowej, pt. „POWER z Legimi LIDL” zwanej dalej „Sprzedażą Premiową”, jest RITF advnet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Jabłonie, adres: ul. Marmurowa 43, 05-110 Jabłonna, posiadająca NIP - 524 258 55 44, zwana dalej „Organizatorem”

na zlecenie:

Sofidel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Ciechanowie, adres: ul. Mleczarska 31, 06-400 Ciechanów, posiadająca NIP – 525 215 08 59, zwana dalej „Sofidel”

### **1. Postanowienia Ogólne**

- 1.1. Celem Sprzedaży Premiowej jest wzrost odsprzedaży produktów marki Regina przez sieć sklepów Lidl oferujących asortyment Sofidel Poland Sp. z o.o. do klienta końcowego.
- 1.2. Sprzedaż Premiowa rozpocznie się w dniu 19.05.2025 r. i trwać będzie do 8.06.2025 lub do wyczerpania ilości nagród opisanych w pkt 4.1 tego regulaminu.
- 1.3. W Sprzedaży Premiowej bierze udział wyłącznie ręcznik papierowy Regina POWER.
- 1.4. Strona internetowa Sprzedaży Premiowej pod adresem: [www.promocjaregina.pl](http://www.promocjaregina.pl) przygotowana dla potrzeb Sprzedaży Premiowej, na której znajduje się m.in. regulamin oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń.
- 1.5. Sprzedaż Premiowa odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej**

- 2.1. „Uczestnikiem” jest klient końcowy, który w terminie podanym w punkcie 1.2., dokona zakupu minimum jednego opakowania ręcznika papierowego Regina POWER w dowolnym sklepie sieci Lidl, zachowa dowód zakupu i poprawnie prześle formularz zgłoszeniowy.

### **3. Warunki i zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej**

- 3.1. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
  - 3.1.1. Zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 3.1.2. Jest pełnoletni i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 3.1.3. Jest konsumentem w świetle art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;
  - 3.1.4. Nie jest pracownikiem, członkiem organu, ani też członkiem rodziny pracownika bądź członka organu Organizatora lub Sofidel, ani też jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego w jakikolwiek sposób w Sprzedaż Premiową. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. Od każdego Uczestnika Organizator ma prawo żądać złożenia oświadczenia, co do istnienia podstaw do wyłączenia go z Sprzedaży Premiowej.

3.1.5. Dokona zakupu minimum jednego ręcznika papierowego Regina POWER w dowolnym sklepie sieci Lidl.

3.1.6. Zachowa oryginał dowodu zakupu co najmniej do końca trwania Sprzedaży Premiowej. Jeden dowód zakupu ręcznika papierowego Regina POWER oraz ich wielokrotność uprawnia Uczestnika do odbioru tylko jednej nagrody.

3.1.7. Dokona zgłoszenia udziału w Sprzedaży Premiowej poprzez prawidłowe wypełnienie „Formularza Zgłoszeniowego” na stronie internetowej [www.promocjaregina.pl](http://www.promocjaregina.pl), który zawiera:

3.1.7.1. Imię i nazwisko;

3.1.7.2. Adres e-mail;

3.1.7.3. NIP podmiotu, u którego dokonany został zgłoszony Zakup, czyli podmiotu widniejącego na Dowodzie zakupu jako sprzedawca;

3.1.7.4. Numer Dowodu zakupu;

3.1.7.5. Datę wystawienia Dowodu zakupu;

3.1.7.6. Zaznaczenie oświadczenia: „Akceptuję regulamin Sprzedaży Premiowej. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”;

3.1.7.7. Zaznaczyć oświadczenia: „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. RITF advnet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jabłonnej, w celu udziału w Sprzedaży Premiowej”.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Po wysłaniu zgłoszenia nie ma możliwości zmiany podanych przez uczestnika danych w formularzu zgłoszeniowym Sprzedaży Premiowej.

3.2. Zgłoszenie nie spełniające wymagań określonych w pkt. 3.1 lub zawierające niepełne dane nie będzie brało udziału w Sprzedaży Premiowej.

3.3. Uczestnik w momencie zakupu produktów objętych Sprzedażą Premiową nabywa możliwość nieodpłatnego otrzymania nagrody Sprzedaży Premiowej w postaci e-kodu do platformy [www.Legimi.pl](http://www.Legimi.pl)

3.4. Do udziału w Sprzedaży Premiowej niezbędne są następujące narzędzia: urządzenie z dostępem do internetu, adres mailowy.

#### **4. Nagrody Sprzedaży Premiowej**

4.1. Nagrodami Sprzedaży Premiowej są karty podarunkowe w formie e-kodu (forma elektroniczna karty podarunkowej) do platformy [www.Legimi.pl](http://www.Legimi.pl) na 30 dni o wartości 54,99 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy brutto)

4.2. Szczegółowe zasady realizowania Nagród Sprzedaży Premiowej mogą określać dodatkowe regulaminy stosowane przez wystawcę elektronicznej karty podarunkowej tj. Legimi Spółka Akcyjna, z którymi Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się przed rozpoczęciem korzystania z Nagrody Sprzedaży Premiowej. Regulamin elektronicznej karty podarunkowej znajduje się pod linkiem: <https://files.legimi.com/static/terms/pl/regulamin-kart-podarunkowych-legimi.pdf>  
Informacja o terminie ważności kodu, czyli do kiedy można go aktywować, będzie wskazany w e-mailu.

4.3. Nagrodę Sprzedaży Premiowej otrzyma pierwszych 4000 (słownie: cztery tysiące) Uczestników, których zgłoszenia będą prawidłowe i spełniające wymagania określone w pkt. 3

4.4. Informacja o wyczerpaniu ilości nagród Sprzedaży Premiowej i tym samym zakończeniu Sprzedaży Premiowej zostanie umieszczona na stronie internetowej obsługiwanej przez Organizatora:

- 4.5. O terminie zgłoszenia decyduje data wpływu zgłoszenia, spełniającego wymagania określone w pkt. 3., do Organizatora.
- 4.6. Zgłoszenia przesłane Organizatorowi, spełniające wymagania określone w pkt. 3., zostaną wprowadzone do bazy zdobywców Nagród Sprzedaży Premiowej w kolejności zgodnej z datą i godziną ich wpływu do Organizatora.
- 4.7. Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia spełniającego wymagania określone w pkt. 3.
- 4.8. Nagrody Sprzedaży Premiowej nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 4.9. Organizator może przed wydaniem Nagrody Sprzedaży Premiowej zażądać od zgłaszającego dostarczenia oryginałów dowodów zakupu.

## **5. Odpowiedzialność podatkowa**

- 5.1. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszej Sprzedaży Premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (U. 2018, poz. 1509).

## **6. Zasady doręczenia nagród**

- 6.1. Nagrody Sprzedaży Premiowej za zgłoszenia dokonane zgodnie z pkt. 3 zostaną wysłane na adresy e-mail wskazane w zgłoszeniach w terminie do 48 godzin (w dni robocze). Wiadomość e-mail będzie zawierać instrukcję realizacji e-kodów i termin ważności aktywacji dostępu do pakietu [www.Legimi.pl](http://www.Legimi.pl)
- 6.2. W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej Sprzedaży Premiowej formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Sprzedaży Premiowej oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

## **7. Reklamacje i roszczenia**

- 7.1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- 7.2. Regulamin sprzedaży premiowej dostępny jest na stronie: [www.promocjaregina.pl](http://www.promocjaregina.pl)
- 7.3. Reklamacje przyjmowane, będą w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Regina”, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej, przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- 7.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.

- 7.5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- 7.6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym lub e-mailem na adres wskazany w reklamacji.
- 7.7. Rozpoznając reklamację Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

## **8. Odpowiedzialność Organizatora**

- 8.1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do wartości Nagrody Sprzedaży Premiowej.

## **9. Postanowienia końcowe**

- 9.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
- 9.2. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie dostępna dla uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.promocjaregina.pl](http://www.promocjaregina.pl)
- 9.3. Uczestnicy wysyłając Zgłoszenia Organizatorowi potwierdzają, że akceptują postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 9.4. Informacje dodatkowe dostępne są pod adresem mailowym: [kontakt@promocjaregina.pl](mailto:kontakt@promocjaregina.pl) lub przez infolinię: +48 798 417 417, która czynna jest w dni robocze od 10:00 do 16:00 (opłata zgodnie z cennikiem operatora).
- 9.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień w regulaminie nie wpływających na pogorszenie warunków uczestnictwa w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej. Zmiany postanowień regulaminu wchodzi w życie z chwilą jej akceptacji przez Uczestników Sprzedaży Premiowej oraz zamieszczenia ich na stronie internetowej [www.promocjaregina.pl](http://www.promocjaregina.pl)

## **10. Dane osobowe**

- 10.1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) -Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
- 10.2. W ramach Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, a w szczególności w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia warunków określonych niniejszym regulaminem.
- 10.3. Uczestnicy przystępując do Sprzedaży Premiowej poprzez wysłanie lub przekazanie Zgłoszenia Organizatorowi wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
- 10.4. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Sprzedaży Premiowej w rozumieniu tej ustawy jest: firma RITF advnet Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Jabłonnej, ul. Marmurowa 43, 05-110 Jabłonna, zarejestrowana w rejestrze firm pod numerem 524 258 55 44.

- 10.5. Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Sprzedaży Premiowej i odebranie Nagrody, oraz że Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i do ich poprawiania. Uczestnik może w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, jednakże cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.
- 10.6. Wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody Sprzedaży Premiowej, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane Organizatorowi poprzez adres email: [kontakt@promocjaregina.pl](mailto:kontakt@promocjaregina.pl) lub przez infolinię: +48 798 417 417, która czynna jest w dni robocze od 10:00 do 16:00 (opłata zgodnie z cennikiem operatora).
- 10.7. Uczestnik ma także prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.